



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

PROGRAMA e PLANO DE ENSINO

Estudos Avançados em História do Jornalismo (EM PANDEMIA, NO MODO REMOTO)

PROFESSOR (A): *Profa. Dra. Valci Zuculoto*

e-mail: valzuculoto@hotmail.com

SEMESTRE: 2020/1 (remoto)

No se trata entonces de qué hacer con el pasado, como si este estuviera fijo,
sino de comprender (y construir) cómo volveremos a tejer pasados comunes
para poder enfrentar el presente de la pandemia
y sus expansiones en nuestra comprensión de la vida.
De repente las historias conectadas globales hacen explicitas las diferencias, las brechas, las clases (i)
y las exclusiones de nuevas maneras.
El silencio y la negación de voces recompone la agenda
y con ello los materiales del archivo y la
recuperación de los tejidos que, tenues en la trama de las historias anteriores,
cobran lugar y remozan sus texturas e intensidades.
(RIBEIRO et al., 2019)

A temática da comunicação são fenômenos mais contemporâneos,
mas não podemos esquecer nunca que esses são temporais [...].
têm um passado que deve ser compreendido
para que você entenda tais fenômenos na sua total complexidade [...]
Não há presente absoluto [...].
Desconsiderar o passado é desconsiderar uma visão processual dos estudos
(BARBOSA, 2019, p. 130)

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	SALA
JOR 7201	Estudos Avançados em História do Jornalismo (eletiva)	4	60 h	Segunda-feira 18h-22h	Virtual na plataforma Conferência Web

2. EMENTA

Contribuições do campo histórico na formulação da História do Jornalismo. Aspectos teóricos e metodológicos para a construção histórica do Jornalismo. História dos distintos objetos empíricos, dos meios impressos e eletrônicos aos digitais. Trajetória histórica do jornalismo e dos jornalistas no Brasil e em outros países.

3. OBJETIVOS

A disciplina tem como objetivos pesquisar e promover debates sobre teorias e metodologias de investigação acerca das construções históricas do Jornalismo, buscando realçar a história e historiografia dos grandes campos jornalísticos: impresso, eletrônico e digital.

Neste seu modo remoto, parte-se de um breve olhar sobre principais percursos e perspectivas teóricas e metodológicas da disciplina da História (em especial com aportes da Nova História e da História Pública) e de principais estudos históricos da Comunicação e específicos jornalísticos para enfatizar a História do Jornalismo.

Para tanto, leva-se em consideração que toda investigação científica com foco no Jornalismo sempre carece de contextualizações históricas, historiográficas, mesmo que, pelo objeto definido e problematização, a demanda se evidencie somente tangencial.

Neste sentido, busca-se evidenciar, discutir contribuições e possíveis usos, referenciais e práticas da História no seu escopo mais amplo bem como da História específica da Comunicação e do Jornalismo para o conjunto de estudos em desenvolvimento no PPGJor.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A história da comunicação, como qualquer história, passa periodicamente por revisões,
seja porque foi descoberto ao acaso um arquivo precioso
e que deixa ver sistemas de comunicação em toda sua complexidade,
seja porque as inquietações do tempo obrigam a direcionar o olhar para o passado,
tentando compreender turbilhões e redemoinhos de mudanças que avançam sobre cada um de nós
no mundo que denominamos contemporâneo.
(BARBOSA, 2017, p. 7)

UNIDADE 1

Apresentação da disciplina no modo remoto, seus objetivos, Programa e Plano de Ensino. Apresentação dos(as) alunos(as) e das suas pesquisas ou interesses de estudos em Jornalismo. Organização do desenvolvimento da disciplina, com distribuição das leituras e das apresentações nos seminários.

UNIDADE 2

A corrente dos *Annales*. Possibilidades de estudos na chamada Nova História. Aportes da pesquisa em história, em especial das abordagens da Nova História e da História Pública, para estudos históricos do Jornalismo. Em forma de Seminário com duração de no máximo 2 horas de aula síncrona, debate de textos focados nestas temáticas a partir de exposição da professora. A exposição, assim como a bibliografia que não está *on line*, igualmente deve ser disponibilizada à turma via Moodle.

UNIDADE 3

Breve estado da arte dos estudos históricos da área da comunicação com ênfase no jornalismo. Roteiros teóricos e metodológicos e perspectivas em destaque. As principais e diversas concepções das escritas da história da comunicação com ênfase no Jornalismo. Em forma de Seminário com duração de no máximo 2 horas de aula síncrona, debate de textos focados nestas temáticas a partir de exposição da professora e dos/as alunos/as. As exposições, assim como a bibliografia que não está *on line*, igualmente devem ser disponibilizadas à turma via Moodle.

Após o seminário, os/as alunos/as já receberão os modelos, orientações e cronograma para elaboração e apresentação dos dois (02) trabalhos finais: **Resumo** expandido da proposta/esboço do artigo e o **Artigo** completo. Também serão acordadas com a turma as datas para reposição dos dois encontros da disciplina em que é feriado e ainda a(s) data(s) da Unidade 10, que consiste em atendimentos para as orientações individuais sobre o Artigo/Trabalho final.

UNIDADE 4

A(s) história(s) do Jornalismo no mundo. Em forma de Seminário com duração de no máximo 2 horas de aula síncrona, serão debatidos textos que constituem referências destacadas sobre o tema nos seus escopos mais amplos a partir de exposições da professora e dos/as alunos/as. As exposições, assim como a bibliografia que não está *on line*, igualmente devem ser disponibilizadas à turma via Moodle.

UNIDADE 5

A(s) história(s) do Jornalismo no Brasil. A pesquisa em história do jornalismo brasileiro: tendências preponderantes atuais de modelos, temas e focos de análise. PARTE 1 - Dos jornais manuscritos do século XXI ao transbordamento do jornalismo para a web. Em forma de Seminário com duração de no máximo 2 horas de aula síncrona, serão debatidos textos focados nesta temática, a partir de exposições da professora e dos/as alunos/as e/ou de professor(a), pesquisador(a) e/ou profissional convidado(a) que

aborde a história do jornalismo impresso. As exposições, assim como a bibliografia que não está *on line*, igualmente devem ser disponibilizadas à turma via Moodle.

UNIDADE 6

A(s) história(s) do Jornalismo no Brasil. A pesquisa em história do jornalismo brasileiro: tendências preponderantes atuais de modelos, temas e focos de análise. PARTE 2 - Transformações determinantes do áudio e radiojornalismo e do vídeo e telejornalismo. Em forma de Seminário com duração de no máximo 2 horas de aula síncrona, serão debatidos textos focados nesta temática, a partir de exposições da professora e dos/as alunos/as e/ou de professor(a), pesquisador(a) e/ou profissional convidado(a) que aborde essas histórias. As exposições, assim como a bibliografia que não está *on line*, igualmente devem ser disponibilizadas à turma via Moodle.

UNIDADE 7

A(s) história(s) do Jornalismo no Brasil. A pesquisa em história do jornalismo brasileiro: tendências preponderantes atuais de modelos, temas e focos de análise. PARTE 3 – Transformações do jornalismo de imagem e do jornalismo *on line* brasileiros. Em forma de Seminário com duração de no máximo 2 horas de aula síncrona, serão debatidos textos focados nesta temática, a partir de exposições da professora e dos/as alunos/as e/ou de professor(a), pesquisador(a) e/ou profissional convidado(a) que aborde a história do jornalismo de imagem. As exposições, assim como a bibliografia que não está *on line*, igualmente devem ser disponibilizadas à turma via Moodle.

UNIDADE 8

Produzindo conhecimentos históricos sobre impactos e perspectivas do Jornalismo ao longo de sua história e na contemporaneidade: identificando usos e referenciais de estratégias metodológicas, compreensões teóricas e ferramentas da História para estudos em Jornalismo. PARTE 1. Em Seminário, cada estudante apresenta texto(s) de escolha própria, a partir de sua revisão bibliográfica, verificando e analisando possibilidades de investigação para pesquisas históricas em Jornalismo no geral e/ou suas pesquisas específicas. Nesta apresentação, já apontam, ainda como esboço, suas propostas de artigo final para a disciplina.

UNIDADE 9

Produzindo conhecimentos históricos sobre impactos e perspectivas do Jornalismo ao longo de sua história e na contemporaneidade: identificando usos e referenciais de estratégias metodológicas, compreensões teóricas e ferramentas da História para estudos em Jornalismo. PARTE 2. Em Seminário, cada estudante apresenta um texto de escolha própria, a partir de sua revisão bibliográfica, verificando e analisando possibilidades de investigação a partir da História para pesquisas históricas em Jornalismo no geral e/ou suas pesquisas específicas. Nesta apresentação, já apontam, ainda como esboço, suas propostas de artigo final para a disciplina.

UNIDADE 10

Produzindo conhecimentos históricos sobre impactos e perspectivas do jornalismo ao longo de sua história e na contemporaneidade: identificando usos e referenciais de estratégias metodológicas e teóricas e ferramentas da História para estudos em Jornalismo. PARTE 3 Em orientações individuais, cada estudante apresenta e debate com a professora, em forma de resumo, conforme modelo recomendado, proposta de artigo a ser elaborado como trabalho de conclusão da disciplina.

UNIDADE 11

1ª parte - Seminário de apresentação e debate de Resumo/esboço da estrutura do Artigo final para conclusão da disciplina, com reflexões sobre conteúdos ministrados ao longo do semestre, em abordagens aplicadas às pesquisas específicas dos/as pós-graduandos/as.

UNIDADE 12

2ª parte - Seminário de apresentação e debate de Resumo/esboço da estrutura do Artigo final para conclusão da disciplina, com reflexões sobre conteúdos ministrados ao longo do semestre, em abordagens aplicadas às pesquisas específicas dos/as pós-graduandos/as.

5. METODOLOGIA

As aulas remotas serão síncronas e assíncronas.

No dia e horário da disciplina (segundas-feiras, a partir das 18h) serão realizados seminários com base nas leituras da bibliografia da matéria. Ajustada para o modo remoto das aulas, a bibliografia conta com obras disponíveis na web e os textos que não estão *on line* também serão digitalizados e terão disponibilização virtual aos alunos.

Os seminários se desenvolverão com breves exposições dos textos (em PPTs e/ou resenhas), apresentadas pela professora e/ou pelos alunos, conforme distribuição acordada com a turma, seguidas de debates. As exposições igualmente devem ser disponibilizadas à turma via Moodle.

Os seminários consistirão na parte síncrona da disciplina e ocorrerão na plataforma Conferência Web, em salas virtuais/conferências programadas pela professora, com duração de no máximo 2h/a.

O restante das 4h/a devem ser ocupadas pelas leituras dos textos indicados/escolhidos a partir da bibliografia da disciplina, produção das exposições e/ou resenhas e de análises aplicando as metodologias propostas. Nestas 2h assíncronas da disciplina, nas segundas-feiras, a professora permanecerá disponível na sala virtual para orientações e atendimentos. Também será acordado e marcado com a turma horário semanal de atendimento extra-classe em que a professora estará à disposição para orientações aos estudantes que necessitarem.

6. AVALIAÇÃO

Os alunos receberão uma nota final composta pela média das notas parciais obtidas nas seguintes avaliações:

- desempenho nos seminários, a partir das exposições, questionamentos e debates - Peso 1
- seminário final de apresentação e debate de Resumo/esboço da estrutura do artigo final - Peso 1
- artigo final para conclusão da disciplina, com reflexões sobre conteúdos ministrados ao longo do semestre, em abordagens aplicadas às pesquisas específicas dos pós-graduandos matriculados - Peso 2

por ser um fluxo, a história não envelhece, está sempre viva graças a uma nova onda de novos autores. Não se trata de separar as versões mais antigas das novas, mas de conhecê-las em sua totalidade.
(BARBEIRO, 2010, p. 31)

7. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BARBOSA, Marialva. **História Cultural da Imprensa** – 1900-2000. Rio de Janeiro: MUAD X, 2007. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

BARBOSA, Marialva. Imprensa e História Pública. In.: MAUAD, Ana Maria; ALMEIDA, Janiele Rabêlo; SANTHIAGO, Ricardo. **História Pública no Brasil** – sentidos e itinerários (orgs.). São Paulo: Letra e Voz, 2016. p. 121-132. (artigo será digitalizado e disponibilizado aos alunos)

BURKE, Peter. Abertura: a nova história, seu passado, seu futuro. In.: BURKE, Peter. (org.). **A escrita da história: novas perspectivas**. São Paulo: Editora Unesp, 2011. p. 7-38. (artigo será digitalizado e disponibilizado aos alunos)

BURKE, Peter; BRIGGS, Asa. **Uma história social da mídia** - De Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (org.). **História da Imprensa**. Lisboa: Planeta, 1996. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

RADDATZ, V. L. S.; KISCHINHEVSKY, M.; LOPEZ, D. C.; ZUCULOTO, V. R. M. UMA (RE)ESCRITA DA HISTÓRIA DO RÁDIO. In: RADDATZ et al. **Rádio no Brasil** [recurso eletrônico]: 100 anos de história em (re)construção. 1 ed. Ijuí (RS): Editora Unijuí, 2020. Disponível em <<https://www.editoraunijui.com.br/produto/2257>> Acesso em jul de 2020.

ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. **História do Jornalismo no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2007. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

SOUSA, Jorge Pedro. **Uma história breve do jornalismo no Ocidente**.

Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-uma-historia-breve-do-jornalismo-no-ocidente.pdf>
Acesso em fev. 2020. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as)

Bibliografia complementar

BARBEIRO, Heródoto. **A História é um fluxo**. Revista da Cultura/Livraria Cultura, São Paulo, edição 40, p. 31, nov. 2010.

BARBOSA, Marialva. **Mirar o Presente Olhando o Passado: O Risco do Foco Presentista nos Estudos de Comunicação Permeados pela Mídia**. [Entrevista cedida a] Ana Paula Heck et al. Revista UNINTER de Comunicação, Curitiba, v. 7, n. 12, p. 129 – 131, jun. 2019

BARBOSA, Marialva (org.). **Os manuscritos do Brasil** – Uma rede de textos no longo século XIX. Niterói-RJ: Editora da Universidade Federal Fluminense – EDUFF, 2017.

LIDDINGGTON, Jill. O que é história pública? Os públicos e seus passados. In.: ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; ROVAI, Marta Gouveia de Oliveira (orgs). **Introdução à História Pública**. São Paulo: Letra e Voz, 2011. p. 31-52 (artigo será digitalizado e disponibilizado aos alunos)

MARQUES DE MELO, José. **História do Pensamento Comunicacional** – Cenários e Personagens. São Paulo: Paulus, 2003 (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

MAUAD, Ana Maria; ALMEIDA, Janiele Rabêlo; SANTHIAGO, Ricardo. **História Pública no Brasil** – sentidos e itinerários (orgs.). São Paulo: Letra e Voz, 2016. p. 121-132. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

RIBEIRO et al. COMUNICACIÓN Y (ESTA) HISTORIA. Relación, conexión y comparación en pandemia. Apresentação do dossiê temático Comunicação e história: relações conexões e comparações **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**. v. 18, n. 32, 2019. Disponível em < <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/issue/view/38/showToc> > Acesso em jul de 2020.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil**. São Paulo: INTERCOM; Porto Alegre: EDIPUCRS, 2011. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. **No ar: a história da notícia de rádio no Brasil**. Florianópolis: Insular, Ed. da UFSC, 2012. (serão indicados/escolhidos trechos/capítulos a partir dos interesses de pesquisa dos/as alunos/as e disponibilizados a toda turma *on line*)

Sites recomendados

Alcar – Associação Brasileira de Pesquisadores em História da Mídia – Anais < <http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais>>

Café e História <https://www.cafehistoria.com.br/>

Rede Brasileira de História Pública – RBHP - <https://www.facebook.com/rebrahip/>

8. CRONOGRAMA

CONTEÚDO	AULA/ data	LEITURAS
UNIDADE 1	01 31/08	Plano e Programa de Ensino que será disponibilizado antecipadamente à turma.

<u>FERIADO</u>	7/09	
<u>UNIDADE 2</u>	02 14/09	<p>BURKE, Peter. Abertura: a nova história, seu passado, seu futuro.</p> <p>LIDDINGTON, Jill. O que é história pública? Os públicos e seus passados.</p> <p>BARBOSA, Marialva. Imprensa e História Pública</p>
<u>UNIDADE 3</u>	03 21/09	<p>BURKE, P. (org.). A escrita da história: novas perspectivas.</p> <p>BURKE, P. ; BRIGGS, A.. Uma história social da mídia. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>PIZARROSO QUINTERO, A. (org.). História da Imprensa. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>RADDATZ, V. L. S.; KISCHINHEVSKY, M.; LOPEZ, D. C.; ZUCULOTO, V. R. M. UMA (RE)ESCRITA DA HISTÓRIA DO RÁDIO.</p>
<u>UNIDADE 4</u>	04 28/09	<p>BURKE, P. (org.). A escrita da história: novas perspectivas. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>SOUSA, Jorge Pedro. Uma história breve do jornalismo no Ocidente. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>PIZARROSO QUINTERO, A. (org.). História da Imprensa. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>RIBEIRO et al. COMUNICACIÓN Y (ESTA) HISTORIA. Relación, conexión y comparación en pandemia.</p>
<u>UNIDADE 5</u>	05 05/10	<p>BARBOSA, Marialva. História Cultural da Imprensa (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>MARQUES DE MELO, José. História do Pensamento Comunicacional (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do Jornalismo no Brasil. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>SODRÉ, N. W. História da Imprensa no Brasil. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>Texto(s) sugerido(s) pelos/as convidados/as.</p>

<u>FERIADO</u>	12/10	
<u>UNIDADE 6</u>	06 19/10	<p>BARBOSA, Marialva. História Cultural da Imprensa (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do Jornalismo no Brasil. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>SODRÉ, N. W. História da Imprensa no Brasil. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>Texto(s) sugerido(s) pelos/as convidados/as.</p>
<u>UNIDADE 7</u>	07 26/10	<p>BARBOSA, Marialva. História Cultural da Imprensa (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>ROMANCINI, Richard; LAGO, Cláudia. História do Jornalismo no Brasil. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>SODRÉ, N. W. História da Imprensa no Brasil. (serão indicados/escolhidos capítulos)</p> <p>Texto(s) sugerido(s) pelos/as convidados/as.</p>
<u>FERIADO</u>	02/11	
<u>UNIDADE 8</u>	08 em data a ser acordada com a turma.	Textos (no escopo da disciplina) propostos pelos/as alunos/as a partir de suas revisões bibliográficas
<u>UNIDADE 9</u>	09 em data a ser acordada com a turma	Textos (no escopo da disciplina) propostos pelos/as alunos/as a partir de suas revisões bibliográficas
<u>UNIDADE 10</u>	10 como a unidade consiste em atendimentos individuais, a(s) data(s) será/serão acordada(s) com a turma	Bibliografia da disciplina aplicada ao artigo

<u>UNIDADE 11</u>	11 09/11	Bibliografia da disciplina aplicada ao artigo
<u>UNIDADE 12</u>	12 16/11	Bibliografia da disciplina aplicada ao artigo
Entrega do artigo completo	Final de dezembro (a confirmar, dependendo do prazo/data de entrega das notas à coordenação do PPGJor)	