

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

PLANO DE ENSINO

DOCENTE: Flávia Guidotti
SALA: BigBlueButton
HORÁRIO: Quinta-feira, manhã
SEMESTRE: 2020.2

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	CURSO (M/D)
JOR410080	Cultura, Imagem e Estética	4	60	M/D

2. EMENTA

Jornalismo como produto e produtor de cultura. Relações entre práticas culturais e formas de sua visibilidade. Regime representativo, realismo estético e estetização da realidade. Imaginários, simbologias míticas e representações sociais no jornalismo. Informação jornalística, mediação técnica e estética da mercadoria. Imagens e imaginários.

3. OBJETIVOS

1. Oferecer leituras dirigidas de textos clássicos sobre cultura, imagem e estética.
2. Compreender o jornalismo em suas interfaces com a cultura contemporânea.
3. Examinar questões relativas às imagens jornalísticas e suas diferentes manifestações.
4. Definir os conceitos de estética e seus possíveis relações com o jornalismo.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Jornalismo e práticas culturais
2. Imagem jornalística
3. Estética e jornalismo

5. METODOLOGIA

A aulas serão expositivas e dialogadas, baseadas em leituras dirigidas de textos clássicos das áreas da cultura, da imagem e da estética, em suas intersecções com o jornalismo.

Para o bom desenvolvimento dos conteúdos os alunos devem ler os textos sugeridos para que tenham subsídios para interagir com a turma e com a professora. Todos os textos serão postados com antecedência no Moodle.

Semanalmente serão realizados encontros síncronos, com duração de até duas horas, pelo BigBlueButton (ConferênciaWeb). As demais horas serão ministradas de forma assíncrona, através do Fórum ou do Chat (aplicativos disponíveis através da plataforma do Moodle).

Serão realizados seminários semanais, com a presença dos alunos, onde os mesmos poderão exercitar suas habilidades na interpretação dos textos e nas reflexões advindas das leituras.

Por fim cada aluno será responsável pela elaboração de um artigos científicos que relacione seu objeto de estudo com um ou mais textos estudados durante o semestre.

6. AVALIAÇÃO

A nota será composta a partir de dois trabalhos:

1. Leitura dirigida de um dos textos propostos no Plano de Ensino e apresentação, em formato de seminário, em conjunto e com a orientação da professora. (2,0)

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

2. Trabalho monográfico onde o/a acadêmico/a deverá relacionar seu objeto de estudo com um ou mais textos trabalhados na disciplina. (8,0)

7. CRONOGRAMA

Aula	Data	Conteúdo	Bibliografia
01	03/12/20	Apresentação da disciplina, conteúdos, referências, metodologia e avaliação.	
02	10/12/20	Por que as comunicações e das artes estão convergindo?	SANTAELLA, 2005.
03	17/12/20	A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica	BENJAMIN, 1955. p. 163-196.
04	04/02/21	Modos de ver	BERGER, 1982.
05	11/02/21	Pequena história da fotografia	BENJAMIN, 1931. p. 91-107.
06	18/02/21	A câmara clara	BARTHES, 1984
07	25/02/21	Filosofia da caixa preta	FLUSSER, 2009.
08	04/03/21	O que significa estética	RANCIÈRE, 2011.
09	11/03/21	A partilha do sensível	RANCIÈRE, 2005.
10	18/03/21	O espectador emancipado	RANCIÈRE, 2012.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

11	25/03/21	Apresentação dos trabalhos finais	
12	01/04/21	Apresentação dos trabalhos finais	

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DISPONÍVEL NA BU/UFSC

(Todos os textos da bibliografia básica estarão disponíveis no Moodle)

BARTHES, Roland. **A câmara clara**. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984a. [BU: 77 B285c].

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**: ensaios sobre literatura e história da cultura. 7. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. (Obras Escolhidas v. 1.)

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**: Ensaios sobre literatura e história da cultura. 7. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. p. 165-196.

BENJAMIN, Walter. Pequena história da fotografia. In: BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**: Ensaios sobre literatura e história da cultura. 7. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. p. 91-107.

BERGER, John. **Modos de ver**. São Paulo: Martins Fontes, 1982. [BU 7.072 M692]

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**: ensaios para uma filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Sinergia Relume Dumará, 2009. (Conexões 14)

RANCIÈRE, Jacques. **A partilha do sensível**: estética e política. São Paulo: Eixo Experimental org.; Ed. 34, 2005. [BU 1(44) R185p 2.ed.]

RANCIÈRE, Jacques. **O espectador emancipado**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

RANCIÈRE, Jacques. **O que significa estética**. Tradução Rui Pires Cabral. Disponível em: <http://cargocollective.com/ymago/Ranciere-Txt-2>. Acesso em : 30 out. 2020.

SANTAELLA, Lúcia. **Por que as comunicações e as artes estão convergindo?** São Paulo: Paulus, 2005. [BU 007 S231p]

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ADORNO, T.; HORKHEIMER, M.. **Dialética do Esclarecimento: fragmentos filosóficos**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- ANDRADE, Oswald. **Manifesto Antropofágico**. Originalmente publicado em Revista de Antropofagia, n.1, ano 1, maio de 1928, São Paulo. Disponível em: <<http://www.lumiarte.com/luardeoutono/oswald/manifantropof.html>>. Acesso em: 26 dez 2005.
- BARTHES, Roland. A fotografia de imprensa. In: BARTHES, Roland. **O óbvio e o obtuso**. São Paulo: M. Fontes, 1984b. [BU: 840.09-4 B285o]
- BAUMGARTEN, Alexander Gottlieb. **Estética: a lógica da arte e do poema**. Petrópolis: Vozes, 1993.
- BENTES, Ivana. **Mídia-Multidão**. Estéticas da Comunicação e Biopolíticas. Rio de Janeiro: Editora Mauad X, 2015.
- BRESSON, Henri-Cartier. **O imaginário segundo a natureza**. Brasil: Editorial Gustavo Gili, SL, 2004.
- BUITONI, Dulcilia Schoroeder. **Fotografia e Jornalismo**. São Paulo: Saraiva, 2011.
- COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural: cultura e imaginário**. São Paulo: Iluminuras, 2004.
- COELHO, Teixeira. **Guerras culturais**. São Paulo: Iluminuras, 2000.
- COMAN, Mihai. News, stories and myth: the impossible reunion? In: ERIC W. Rotherbuhler e Mihai Coman (Eds.). **Media anthropology**. Thousand Oaks. CA: Sage. 2005a. p. 111-119.
- COMPAGNON, Antoine. **Os cinco paradoxos da modernidade**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1996.139 p. [BU 7.036 C736c]
- DUARTE, Rodrigo (org.). **O belo autônomo: textos clássicos de estética**. Belo Horizonte: Autêntica, 2013. [BU 18.01 B452]
- DURAND, Gilbert. **O imaginário: ensaio acerca das ciências e da filosofia da imagem**. Rio de Janeiro: Difel, 1998.
- EAGLETON, Terry. **A ideologia da estética**. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

ECO, Umberto. **História da beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004.

ECO, Umberto. **História da feiura**. Rio de Janeiro: Record, 2007.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós-modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995. [BU 330.567.2 F288c]

FOUCAULT, Michel; MOTTA, Manoel Barros da. **Estética: literatura e pintura, música e cinema**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2001. [BU 165 F762e]

GOMBRICH, Ernst Hans Josef. **A história da arte**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

GOMBRICH, Ernst Hans Josef. **Arte e ilusão: um estudo da psicologia da representação pictórica**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

GUIMARÃES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos. **Comunicação e experiência estética**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 7. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2002. [BU 001.18 H179i 10.ed.]

HALL, Stuart. O papel da representação. In: HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro, Ed. Apicuri, 2016.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural**. 16. ed. São Paulo: Loyola, 2007. [BU 316.733 H341c 24.ed.]

HAUG, Wolfgang Fritz. **Crítica da estética da mercadoria**. São Paulo: Unesp, 1997.

KANT, Immanuel. Crítica da faculdade do juízo. In: DUARTE, Rodrigo (org.). **O belo autônomo: textos clássicos de estética**. Belo Horizonte: Autêntica, 2013. p. 115-148.

JORGE, Salomão. **Estética da Morte**. São Paulo: Ed. Resenha Tributária, s/d.

KELLNER, Douglas. **A Cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru, SP: EDUSC, 2001. [BU 007 K29c]

KONDER, Leandro. **Os marxistas e a arte: breve estudo histórico-crítico de algumas tendências da estética marxista**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1967.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da Cultura de Massa**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

LULE, Jack. **Daily news, eternal stories**; the mythological role of journalism. New York: The Guildford Press, 2001.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Estética da comunicação**: da consciência comunicativa ao “eu” digital. Rio de Janeiro: Vozes, 2007.

PERNIOLA. Mario. **Do sentir**. Lisboa: Presença, 1993.

PERNIOLA. Mario. **Ligação direta**: estética e política. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2011.

SARLO, Beatriz. **Cenas da vida pós-moderna**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2004. [BU 391.01(82) S245c]

XAVIER, Ismail. **Sertão mar**: Glauber Rocha e a estética da fome. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.