



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.ppgjor.prograd.ufsc.br

PLANO DE ENSINO **(em pandemia, de modo remoto)**

DOCENTE: Raquel Ritter Longhi
Sala/Moodle da Disciplina:
HORÁRIO: quarta-feira, 14 -18h (DE FORMA REMOTA)
Aulas síncronas: quartas-feiras, das 14h30 às 16h30
SEMESTRE: 2020-02

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITOS	CURSO
JOR 410085	Tópicos Avançados em Tecnologias, Linguagens e Inovação – Plataformização, Narrativas e Narratividades	02	30h	-----	Mestrado e Doutorado

2. EMENTA

Disciplina de caráter monográfico, concentrado no estudo de um tema ou autor da linha de pesquisa Tecnologias, Linguagens e Inovação.

2.1. Ementa específica deste curso:

Estudo das narrativas no cenário de plataformização do jornalismo, explorando novos formatos de conteúdo e potenciais de narratividade das plataformas de mídia social. Serão tratados temas como mediações algorítmicas, Estudos de Plataforma e Métodos Digitais como vetores para compreender a dinâmica narrativa do ciberjornalismo e da audiência nesses ambientes de comunicação conectada.

3. OBJETIVOS

- Aprofundar o estudo da plataformização no jornalismo orientado para as formas narrativas e os potenciais de narratividade das redes de mídia sociais e plataformas;
- explorar exemplos práticos de novos formatos narrativos nas redes de mídia social;
- ler e debater sobre a função dos algoritmos nas redes de mídia social, a mediação algorítmica e seus impactos sobre a recepção e o consumo de notícias e informação;
- conhecer e discutir os Métodos digitais, os Estudos de Plataformas e os Métodos de pesquisa em



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC

TELEFONE +55 (48) 3721-6610

ppgjor@contato.ufsc.br www.ppgjor.prograd.ufsc.br

redes sociais/Análise de Redes Sociais (ARS).

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Plataformização do Jornalismo
2. Estudos de plataforma
3. Algoritmos
4. Mediações algorítmicas
5. Estudo da narratividade
6. Novos formatos de conteúdos e potenciais de narratividade nas redes de mídia social
7. Métodos digitais
8. Métodos de pesquisa em mídias sociais (*Social media research methods*) – Análise de Redes Sociais - ARS

5. METODOLOGIA

Modalidade não-presencial devido à Pandemia do Coronavírus. Encontros semanais. Aulas a serem divididas em: expositivas e com debates de forma síncrona por videoconferência; e remotas, com tarefas específicas a serem enviadas por meio do sistema Moodle/UFSC. Os textos e demais conteúdos devem ser lidos e visualizados previamente aos encontros.

6. AVALIAÇÃO

Trabalho acadêmico e participação - leituras dirigidas, exposição dos temas previamente definidos e discussões nas aulas síncronas.

7. CRONOGRAMA

Aula	data	Conteúdo e dinâmica	Bibliografia
01	02/12	Plataformização Apresentação da disciplina e sistemática das aulas presenciais e atividades remotas.	Des(re)montando plataformas. D'Andrea, p. 46-69 Plataformização. José Van Dijck, Thomas Poell, And Martijn De Waal. Revista Fronteiras.
02	09/12	Algoritmos	Imaginários e políticas dos algoritmos: entrevista com Taina Bucher (DIGILABOUR) https://tinyurl.com/y4rxfvm5
03	16/12	Mediações algorítmicas (aula com a egressa do PosJor, Doutora Kérley Winques	Mediação, recepção e consumo frente à explosão dos



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC

TELEFONE +55 (48) 3721-6610

ppgjor@contato.ufsc.br www.ppgjor.prograd.ufsc.br

		<p>– Nephi-Jor/Ielusc)</p> <p><i>Atividades remotas:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- leitura prévia da bibliografia- Cada aluno deverá trazer uma pergunta ou colocação sobre o texto lido.	<p>algoritmos.</p> <p>Kérley Winkes e Raquel Longhi, 2020. (arquivo pdf no Moodle da disciplina)</p>
04	03/02/ 2021	<p>Estudos de plataforma e Métodos digitais</p> <p><i>Atividades remotas:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Leitura prévia da bibliografia- Cada aluno deverá trazer uma pergunta ou colocação sobre o texto lido.	<p>Insights iniciais para pensar o jornalismo em plataformas digitais</p> <p>Ana Marta M. Flores</p> <p>Foundation of digital methods</p> <p>Richard Rogers</p>
05	10/02/	<p>Métodos digitais</p> <p>Oficina com a Dra. Ana Marta Moreira Flores (Nephi-Jor/iNOVA)</p>	<p>Como pensar questões de pesquisa em jornalismo nas plataformas a partir dos métodos digitais</p>
06	17/02	<p>Métodos de pesquisa em mídias sociais (Social media research methods). Análise de Redes Sociais (ARS) – I</p> <p><i>Atividades remotas:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Leitura prévia da bibliografia- Cada aluno deverá trazer uma pergunta ou colocação sobre o texto lido.	<p>Como pesquisar plataformas?</p> <p>D’Andrea, pp. 79-105</p>
07	24/2	<p>Potencial de narratividade das redes sociais – representações gráficas</p> <p><i>Atividades remotas:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Leitura prévia da bibliografia- Cada aluno deverá trazer uma pergunta ou colocação sobre o texto lido.	<p>How to Tell Stories with Networks. Exploring the Narrative Affordances of Graphs with the <i>Iliad</i> Tommaso Venturini, Liliana Bounegru, Mathieu Jacomy & Jonathan Gray.</p>
08	03/03	<p>Métodos de pesquisa em mídias sociais (Social media research methods). Análise de Redes Sociais (ARS) - II</p>	<p>Análises de redes sociais, conceitos, ferramentas, estudos de caso. Doutora Rita Paulino/Nephi-Jor/PPGJor</p>

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.ppgjor.prograd.ufsc.br

D'ANDREA, Carlos. **Pesquisando plataformas**. E-book disponível em:

<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32043>

MOREIRA FLORES, Ana Marta. *Insights iniciais para pensar o jornalismo em plataformas – um olhar a partir de Trend Studies e Métodos Digitais*. Nephi-Jor/Medium. Disponível em:

<https://tinyurl.com/y59ohw2f> Acesso em outubro de 2020.

PAULINO, Rita e EMPINOTTI, Marina. *Antagonismo e engajamento revelados nas Mídias Sociais: análise das hashtags #Somos70porcento e #FechadoComBolsonaroAte2016*. SBPJor, 2020. (Arquivo pdf disponível no Moodle da disciplina).

SOARES, Felipe B. *Polarização, hiperpartidarismo e Câmaras de Eco: Como circula a Desinformação sobre Covid-19 no Twitter*. Disponível em: <https://tinyurl.com/y5h4usc8> . Acesso em outubro de 2020.

ROGERS, Richard. **Foundation of digital methods**. Query design. In: SHÄFER, Mirko Tobias e VAN ES, Karin (editors). **The Datafied Society**. Studying culture through data. Pp. 75-94. (Arquivo pdf disponível no Moodle da disciplina).

VAN DIJCK, Jose; POELL, Thomas e DE WAAL, And Martijn. **The Platform Society**. Public Values In A Connective World. Oxford, UK e New York, EUA: Oxford University Press, 2018. (Arquivo pdf disponível no Moodle da disciplina).

_____. *Plataformização*. Revista **Fronteras** – estudos midiáticos. 22(1):2-10 janeiro/abril 2020. Unisinos. Disponível em: <https://tinyurl.com/y3m6o6lm> . Acesso em outubro 2020.

VENTURINI, Tommaso; BOUNEGRU, Liliana; JACOMY, Mathieu e GRAY, Jonathan. *How to Tell Stories with Networks Exploring the Narrative Affordances of Graphs with the Iliad*. In: SCHÄFER Mirko Tobias e VAN ES, Karin (eds.). **The Datafied Society**. Studying Culture through Data. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017. (Arquivo pdf disponível no Moodle da disciplina).

WINQUES, Kérley e LONGHI, Raquel. *Mediação, recepção e consumo frente à explosão dos algoritmos*. Artigo apresentado na Compós, 2020. (Arquivo pdf disponível no Moodle da disciplina).

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Unknowing Algorithms. On Transparency of Unopenable Black Boxes. Johannes Paßmann & Asher Boersma. In: The datafied Society. pp. 139.