



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

PLANO DE ENSINO

DOCENTES: Cárilda Emerim

SALA: remota

HORÁRIO: Terças-feiras – 14h às 17h

SEMESTRE: 2021.2

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	CURSO (M/D)
	Produção, Circulação, Audiência e Recepção – Jornalismo Audiovisual	04	60	M/D

2. EMENTA

Estudos de produção, circulação, audiência, recepção e consumo de notícias. Evolução dos estudos de newsmaking. Cultura da convergência e conexão. Transformações nos processos produtivos do jornalismo contemporâneo e plataformas de compartilhamento. Problemas da audiência. Usuário ativo e reconfigurado. Estudo de métricas no jornalismo. Experiência do usuário em produtos jornalísticos. Reconfigurações da mediação jornalística na atualidade.

3. OBJETIVOS

Por ser uma disciplina coletiva, que envolve professores de diferentes programas de pós-graduação, os objetivos são:

- Apresentar o estatuto do telejornalismo//jornalismo para telas/jornalismo audiovisual na atual paisagem midiática, que continua a exercer papel relevante na construção audiovisual da realidade, sob determinados regimes de visibilidade, atribuindo sentidos à experiência cotidiana e vínculos de pertencimento;
- Desvendar a complexidade de tais processos comunicativos resgatando os modos como as tecnologias, a linguagem audiovisual, os interesses políticos e econômicos e as aspirações da sociedade foram traduzidas nas narrativas jornalísticas;
- Focalizar as singularidades dos noticiários televisivos como gênero informativo, lugar de referência e de segurança e a suas funções pedagógicas e políticas;
- Abordar o presente, focalizando as reconfigurações da produção, da circulação e do consumo de conteúdos e formatos audiovisuais jornalísticos em dispositivos móveis e plataformas digitais, as interações das audiências, a exploração do testemunho, de subjetividades e emoções



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

na construção de notícias televisivas e as novas formas narrativas.

- Problematizar o papel social do jornalismo audiovisual na contemporaneidade e a sua potencial contribuição para uma sociedade mais democrática, apontando para um mapeamento das investigações sobre o objeto de estudo proposto que possa contribuir para a formação de futuros pesquisadores;
- Subsidiar os analistas sobre as modalidades, métodos e metodologias em proposição e voga nos estudos em telejornalismo que permitam estudar a complexidade dos produtos do jornalismo audiovisual.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I - Estudo dos modos como as narrativas jornalísticas audiovisuais têm conformado um lugar de produção de sentidos e de tradução do mundo real na passagem do século XX para o século XXI;

II – Exame da função pedagógica do telejornalismo como lugar de segurança e referência à luz de contribuições de Paulo Freire e suas representações sociais e singularidades como gênero jornalístico na contemporaneidade;

III - Estudo e análise em torno das linguagens e da dramaturgia do telejornalismo, para apontar transformações dos seus processos produtivos e das plataformas de compartilhamento, articuladas às atuações das audiências na atualidade;

IV – Buscar explorar as inovações nas narrativas telejornalísticas e identificar estratégias de certificação e autenticação das narrativas jornalísticas audiovisuais mediante o uso da emoção e do testemunho;

V - Percursos metodológicos que buscam desvelar a complexidade desses processos comunicativos que envolvem o jornalismo audiovisual.

5. METODOLOGIA

A disciplina reúne oito (08) professores e pesquisadores de cinco (05) Programas de Pós-graduação das cinco regiões do país: Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Universidade Federal de Goiás (UFG) e Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), sendo a disciplina ofertada de forma simultânea em todos os PPGs envolvidos entre agosto e dezembro de 2021, no segundo semestre do PPGJOR. Esta disciplina reúne integrantes da Rede Telejor e parceiros de Pesquisa em rede. Com o propósito de refletir sobre a historicidade, as tendências e os desafios das pesquisas em Jornalismo Audiovisual e os modos como as narrativas jornalísticas em áudio e vídeo têm conferido visibilidade e uma forma de compreensão da vida social do Brasil e do mundo, deflagrando sentimentos de pertença, organizou-se um curso de 60 horas aulas, 4 Créditos que será ofertada em sistema remoto, com atividades síncronas, de duração entre 3h/a a 4h/a. Poderão matricular-se alunos de todos



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

os PPGS envolvidos entre doutorandos e mestrandos; no cronograma os professores envolvidos de cada PPG ficam responsáveis por uma ou duas aulas dentro das 10 aulas coletivas, e as outras 5 aulas são ministradas pela docente responsável pela disciplina no PPGJOR, Cárilda Emerim, que também fará a apresentação e, cada programa oferta um ou mais docentes para atuar como convidado, ficando responsável por apresentar o plano de ensino no Colegiado do PPGJOR, inscrever a disciplina na programação acadêmica; acompanhar e organizar os alunos e registros de presenças, entre outras demandas. Cada PPG terá um coordenador local que realizará as mesmas funções. Os materiais ficarão disponíveis nos sistemas de cada universidade parceira, permitindo aos alunos o acesso completo e o acompanhamento do semestre de forma integrada. Observa-se que será mantida a liberdade e a autonomia de escolha das leituras, referências, materiais e metodologia de aula. Nesta primeira experiência, considerando que teremos cinco programas de Pós-graduação a perspectiva é a de ofertar apenas aos alunos dos PPGs envolvidos.

6. AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados a partir de dois trabalhos: as leituras e comentários das referências bibliográficas propostas nas aulas síncronas e a entrega de trabalho na forma de artigo científico com entrega até o dia 10 de Fevereiro de 2022.

7. CRONOGRAMA

Aula	Data	Conteúdo	Bibliografia
01	31/08	Apresentação da disciplina - Combinação do Cronograma e do funcionamento das apresentações. - O conceito de Telejornalismo – Jornalismo Audiovisual – Webtelejornalismo - Ciberjornalismo	
02	07/09	Audiência em Jornalismo Audiovisual – Histórico e modelos – Jornalismo para telas – novos engajamentos	
03	14/08	Telejornalismo e estudos de recepção	
04	21/08	Excesso e Entropia – figuras de circulação e consumo de notícias na era da conexão	
05	28/09	Alfredo Vizeu e Ana Carolina Temer (em duas etapas) 14h às 15h30- Jornalismo e Sociedade no cenário da Desinformação (Ana Carolina) 15h30 às 17h- Compromisso do jornalismo com a justiça social e o bem comum, ética e qualidade da informação (Vizeu)	
06	05/10	Beatriz Becker	



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC

TELEFONE +55 (48) 3721-6610

ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

		Uma historiografia do jornalismo audiovisual	
07	12/10	FERIADO	
08	19/10	Ana Carolina Temer Singularidades dos noticiários televisivos como gênero jornalístico e representações sociais no telejornalismo regional	
09	26/10	Alfredo Vizeu e Laerte Cerqueira A função pedagógica dos telejornais à luz das contribuições de Paulo Freire	
10	02/11	FERIADO	
11	09/11	Iluska Coutinho 14h às 15h30 A dramaturgia da reportagem: personagens e ameaças potenciais na produção e na estrutura narrativa do telejornalismo Cárlida Emerim 15h30 às 17h Produção, circulação e consumo do jornalismo audiovisual em dispositivos móveis e plataformas digitais e as atuações das audiências	
12	16/11	Edna Mello e Silva O Jornalismo Audiovisual em outras telas - inovações nas narrativas telejornalísticas	
13	23/11	Claudia Thomé Estratégias narrativas de certificação e de autenticação: subjetivação, emoção e testemunho no jornalismo audiovisual	
14	30/11	Cárlida Emerim 14h às 15h30- Metodologias para Análise do Jornalismo Audiovisual (Cárlida) Iluska Coutinho 15h30 às 17h – Aplicação da metodologia da Análise da Materialidade Audiovisual (Iluska)	
15	07/12	Beatriz Becker e demais docentes 14h às 15h30 Aplicação das metodologias da Análise Televisual Convergente (ATC) e da	



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

	Análise Televisual (AT) na cobertura televisiva da pandemia e no cinquentenário do Jornal Nacional 15h30 às 17h- Avaliação do Curso com a participação de todos os professores e alunos.	
--	---	--

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DISPONÍVEL NA BU/UFSC

BECKER, B. **Televisão e telejornalismo: transições**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.

CERQUEIRA, L. A função pedagógica do telejornalismo: e os saberes de Paulo Freire na prática jornalística. Florianópolis, SC: Insular, 2018. Parte II (pg.157 a 200)

EMERIM, C.; COUTINHO, I.; FINGER, C. (orgs) **Epistemologias do telejornalismo brasileiro**. Florianópolis: Insular, 2018.

EMERIM, C. (Organizadora). **Metodologias de Pesquisa em Telejornalismo: o jornalismo para telas**. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021

HERREROS, M. C. **Información televisiva**. Madrid: Editorial Síntesis, 2007.

JOST, F. *Le Temps d'Un Regard: Du Spectateur Aux Images*. Paris: Klincksieck, 2003.

MACHADO, A. **A Televisão Levada A Sério**. São Paulo: Editora Senac, 2003.

SILVA, E.M.; HIGUCHIYANAZE, L.K. Narrativas jornalísticas com vídeos 360º: aspectos históricos e conceituais do telejornalismo imersivo. **LUMINA** (UFJF), v.3, n. 1, p. 29-46, 2019. DOI: <https://doi.org/10.34019/1981-4070.2019.v13.26057>.

TEMER, A.C.R.P. Liberdade de Imprensa e Democracia no País do Lava Jato. IN: *Estudos Contemporâneos em Jornalismo /MAIA, Juarez Ferraz de; PAVAN, Ricardo; FARIAS, Salvio Juliano Peixoto* (orgs.). Goiânia: UFG/FIC, Gráfica UFG, 2019. 444 p., il. - (Coletânea 7), p.337-351.

THOMÉ, C.; PICCININ, F.; REIS, M. A. Anatomias narrativas do Telejornalismo contemporâneo e seus elementos certificadores. In: **Telejornalismo 70 Anos: o sentido das e nas telas/ Organizadoras: Cárilda Emerin, Ariane Pereira, Iluska Coutinho**. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2020, p.159-196.

VIZEU, Alfredo; CERQUEIRA, Laerte. O “lugar de referência” do telejornalismo local: O papel dos saberes, dos dispositivos didáticos e da temporalidade. In: COUTINHO, I; EMERIM, C. (orgs.). **Telejornalismo local: teorias, conceitos e reflexões**. Coleção jornalismo audiovisual. V. 8. Florianópolis: Insular. 2019.

WILLIAMS, R. **Televisão: tecnologia e forma cultural**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2016.

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROSO GARCIA, J. **Realización de los géneros televisivos**. Madrid: Editorial Síntesis, 1999.

BECKER, B. Telejornalismo e Imaginário: a construção audiovisual da realidade do Brasil e do mundo nos 70 anos da TV brasileira. In: **Telejornalismo 70 Anos: o sentido das e nas telas/ Organizadoras: Cárilda Emerin, Ariane Pereira, Iluska Coutinho**. Florianópolis, SC: Editora Insular,



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

2020, p.31-48.

BECKER, B. *Jornal Nacional: estratégias e desafios no seu cinquentenário*. Revista **Alceu-PUC Rio**, vol.20, n.40, p. 206-225, 2020. Disponível em: <http://revistaalceu.com.puc-rio.br/index.php/alceu/article/view/54/56>.

CÁDIMA, F. R. *A era digital - primeiros impactos*. Lisboa: Media XXI, 2014.

COUTINHO, I. *Dramaturgia do Telejornalismo Brasileiro*. Rio de Janeiro: Mauad-x, 2012.

FLOCH, J-M. *Petites mythologies de l'œil et l'esprit: pour une sémiotique plastique*. Paris: Hades Benjamins, 1998.

GODINHO, J. *As origens da reportagem televisiva*. Lisboa: Livros Horizonte, 2011.

MATA, J. *O Amador no Audiovisual*. Juiz de Fora: Editora UFJF, 2019.

MEDITSCH, E. *Jornalismo é uma forma de conhecimento?* Conferência Universidade de Verão, setembro de 1997. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/meditsch-eduardo-jornalismo-conhecimento.pdf>.

PEDEMONTE, D. F. *Conmoción pública: los casos mediáticos y sus públicos*. Buenos Aires: La Crujía, 2010.

PICCININ, F. *Narrativas de um real autenticado: notas sobre a grande reportagem na TV contemporânea*. In: **#telejornalismo: nas ruas e nas telas**/ Organizadores: Flávio Porcello, Alfredo Vizeu; Iluska Coutinho. Florianópolis, SC: Insular, 2013.

RIVIÈRE, M. *El malentendido: como nos educan los medios de comunicación*. Barcelona: Icaria Editorial, 2003.

SARLO, Beatriz. *Tempo passado*. Cultura da Memória e Guinada Subjetiva. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

SEIXAS, L. *Gêneros jornalísticos digitais*. Um estudo das práticas discursivas no ambiente digital. Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Disponível em www.compos.org.br/data/biblioteca_665.pdf.

TEMER, A. C. R. *Por uma teoria dos Gêneros em Comunicação*. Anais da **Intercom** – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba, PR – 4 a 7 de setembro de 2009. Disponível em www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-0776-1.pdf.

TEMER, A. C. R.; SANTANA, M. J. S. *Educação e Comunicação em Paulo Freire: reflexões sobre jornalismo de serviço à luz do pensamento freiriano*. **Comunicação & Mercado**. UNIGRAN - Dourados - MS, vol. 03, n. 08, p. 04-15, jul-dez 2014.

VILCHES, L. *A migração digital*. Rio de Janeiro: Loyola, 2003.

VIZEU, A.; CORREIA, J. C. *A construção do real no telejornalismo: do lugar de segurança ao lugar de referência*. In: VIZEU, A. *A sociedade do telejornalismo*. Petrópolis: Vozes, 2007.

VIZEU, A. *Decidindo o que é notícia*. EdiPUCRS, Porto Alegre, 2014.