



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

**PLANO DE ENSINO**  
**(em pandemia, de modo remoto)**

DOCENTE: Raquel Ritter Longhi

Sala: em sistema remoto - Meet (link a ser definido)

HORÁRIO: segunda-feira, 14-18h, com aulas síncronas das 14 às 16h

SEMESTRE: 2021-02

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITOS	CURSO
	Estudos e Tendências em Ciberultura/JORTEC	04	60	----	Mestrado e Doutorado

**Observações**

Disciplina organizada pela Rede de Pesquisa Aplicada Jornalismo e Tecnologias Digitais (JorTec), dentro de um esforço coletivo de seus componentes, pesquisadores e docentes. Estão reunidos, desta forma, docentes de oito Programas de Pós-Graduação de instituições públicas de ensino de todas as regiões brasileiras: Universidade Federal de Santa Catarina (PPGJOR/UFSC), Universidade Federal do Maranhão (PPGCOM/UFMA), Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (PPGCOM/UFMS), Universidade Federal do Pampa (PPGCIC/Unipampa), Universidade Federal do Pará (PPGCOM/UFPA), Universidade Federal do Paraná (PPGCOM/UFPR), Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGCOM/UFRGS) e Universidade Federal Fluminense (PPGMC/UFF).

Cada PPG se responsabilizará pela matrícula de seus alunos regulares e contará com um coordenador da disciplina, docente responsável por apresentar e aprovar o plano de ensino em seu colegiado; inscrever a disciplina na programação acadêmica local; coordenar as ações pedagógicas locais; acompanhar e organizar registros de presença; disponibilizar materiais de leitura; organizar o ambiente virtual de apoio à aprendizagem; deliberar junto aos demais professores responsáveis outras questões necessárias para o pleno desenvolvimento do trabalho.

**2. EMENTA**



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppqjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppqjor.prograd.ufsc.br)

Pensamento e pensadores da Cibercultura. Fenômenos da Cibercultura. Tecnologias Digitais, Jornalismo e Cibercultura. Métodos Digitais e técnicas de pesquisa aplicada em Comunicação.

### 3. OBJETIVOS

**Geral:** Apresentar e discutir estudos, pensadores e tendências da Cibercultura.

**Específicos:**

- Introduzir o pensamento e pensadores da Cibercultura.
- Discutir fenômenos atuais da Cibercultura.
- Debater temas na intersecção entre Tecnologias Digitais, Jornalismo e Cibercultura.
- Apresentar métodos digitais e técnicas de pesquisa aplicada em Comunicação e Cibercultura.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**I - Pensamento e pensadores da Cibercultura**

- Cultura e tradição oral/escrita/digital
- Pensamento computacional (Manovich El software toma el mando)
- Sociedade em Rede
- Cibercultura/Cibernética

**II - Fenômenos da Cibercultura**

- Convergências (midiática, tecnológica, organizacional e cultural)
- Mediações algorítmicas
- Redes Sociais Digitais
- Desinformação
- Narrativas na indústria criativa

**III - Tecnologias Digitais, Jornalismo e Cibercultura**

- Gêneros, linguagens e formatos ciberjornalísticos
- Inovação, transmídia e ativismo no ciberjornalismo

**IV - Métodos Digitais e técnicas de pesquisa aplicada em Comunicação**

### 5. METODOLOGIA

- Aulas expositivas (síncronas, às segundas-feiras, das 14:00 às 16:00)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

- Leituras dirigidas (assíncronas)
- Produção de artigo científico (avaliação)

As aulas síncronas serão ministradas através do Google Meet com link gerado previamente e distribuído pelo docente responsável pela disciplina em cada PPG aos discentes daquele programa, conforme o calendário de encontros. As aulas síncronas terão duração de até duas horas, complementadas pelas atividades assíncronas, de forma a integralizar a carga horária prevista.

## 6. AVALIAÇÃO

Artigo científico individual, elaborado a partir de conceitos apresentados e discussões realizadas ao longo da disciplina. O artigo deve ter entre 10 e 12 páginas quando formatado conforme as regras básicas da ABNT (fonte tamanho 12, espaçamento de 1,5 entre linhas, recuo de 4 centímetros em citações mais longas do que 3 linhas, resumo, palavras-chave, dados de autoria, referências bibliográficas).

Cada programa se encarregará da definição das condições de entrega e da correção dos trabalhos dos alunos a ele vinculados, observando o calendário local, os critérios de avaliação e outras condições particulares.

## 7. CRONOGRAMA

Aula	Data	Conteúdo	Professor	Bibliografia	Bibliografia complementar
01	16/08/2021 (OBS: aula será gravada e disponibilizada antes do dia 30/08)	Abertura	Raquel Longhi e convidados		
02	23/08/2021 (OBS: aula será gravada e	Cultura e tradição oral/escrita/digital	Raquel Longhi e Adriana Barsotti (convidada)	Flusser (2010)	Chartier (1998)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

	disponibilizada antes do dia 30/08)				
03	30/08/2021	Pensamento computacional	Raquel Longhi e Gerson Martins (convidado)	Manovich (2005)	Manovich (2013)
04	06/09/2021 (assíncrono)	Sociedade em Rede e Cibercultura	Raquel Longhi e Rodrigo Botelho (convidado)	Castells (2009)	Levy (2001); Botelho-Francisc o (2018)
05	13/09/2021	Da Cibernética à Cibercultura	Raquel Longhi e Rodrigo Francisco-Botelh o (convidado)	Lemos (2015)	Amaral (2009)
06	20/09/2021	Pensadores Convergências (midiática tecnológica)	Raquel Longhi e Claudia Quadros + Elizabeth Nicolau Saad Corrêa (convidadas)		
07	27/09/2021	Mediações algorítmicas	Raquel Longhi e Adriana Barsotti (convidada)	Gillespie (2018)	Diakopoulos (2019)  Barsotti e Storch (2020)
08	04/10/2021	Redes Sociais Digitais	Raquel Longhi e Rita Paulino	Recuero (2015)  Paulino, Empinotti e	Sloan & Quan-Haase (2016)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppqjor@contato.ufsc.br [www.ppqjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppqjor.prograd.ufsc.br)

				Ventura (2020)	
09	18/10/2021	Desinformação	Raquel Longhi e Marcelo Träsel (convidado)	Wardle e Derakhshan (2017)	Flynn, Nyhan e Reifler (2017)
10	25/10/2021	Narrativas na indústria criativa	Raquel Longhi e Alciane Baccin (convidada)	Feil (2017); Peixinho (2017)	Allen (2001) Canavilhas, Baccin e Satuf (2017)
11	08/11/2021	Gêneros, linguagens e formatos ciberjornalísticos	Raquel Longhi	Longhi (2017); Longhi (2014)	Longhi e Caetano (2019)
12	22/11/2021	Inovação, transmídia e ativismo no ciberjornalismo	Raquel Longhi e Elaide Martins (convidada)	Martins, Castro e Vinagre (2018); Martins (2021b)	Canavilhas (2019); Martins e Sousa (2021a)
13	29/11/2021	Métodos Digitais e técnicas de pesquisa aplicada em Comunicação	Raquel Longhi e Márcio Carneiro dos Santos (convidado)	Santos (2019)	Santos (2017) Santos (2018)
14	06/12/2021	AULA ABERTA SBPJor em REDES Estudos e tendências em Cibercultura	Raquel Longhi e Convidados internacional e nacionais (nomes a confirmar)	Canavilhas (2015)	Canavilhas (2019)
15	13/12/2021	Encerramento	Raquel Longhi,		



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

			Rita Paulino e convidados		
--	--	--	---------------------------	--	--

## 8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALLEN, Nancy. **Telling our stories in new ways**. Elsevier, 2001.

AMARAL, A. Subculturas e cibercultura(s): para uma genealogia das identidades de um campo. **Revista FAMECOS**, v. 15, n. 37, p. 38-44, 27 jan. 2009. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2008.37.4798>.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2013.

BARSOTTI, Adriana; STORCH, Laura. Jornalismo e algoritmos: o uso de dados de leitores e a personalização das notícias no Globo One. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor, 18, 2020. **Anais...** Brasília: SBPJor, 2020.

BOTELHO-FRANCISCO, Rodrigo Eduardo. Netnografias da comunicação em rede: por uma antropologia do comportamento digital. A. de C. Azevedo Jr, C. Teixeira Filho; HW de C., & LJ Cresto.(Org.). **Reflexões sobre mídia e consumo**. Curitiba: Syntagma Editores, p. 137-149, 2018.

CANAVILHAS, J. Nuevos medios, nuevo ecosistema. **Profesional de la Información**, v. 24, n. 4, p. 357-362, 16 jul. 2015. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.01>.

CANAVILHAS, João; BACCIN, Alciane; SATUF, Ivan. Era pós-PC: a nova tessitura da narrativa jornalística na web. **NARRATIVA E MEDIA: gêneros, figuras e contextos**, Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2017, p. 317-344. <https://core.ac.uk/download/pdf/144048545.pdf>

CASTELLS, M. **A Sociedade em rede – A Era da Informação: economia, sociedade e cultura**. Vol.1. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo: Editora Unesp, 1998.

COELHO, Aparecido Antonio dos Santos. **HIPERLOCAL, DADOS E APLICATIVOS: inovações no fazer jornalismo e comunicação**. 2016. [197f]. Dissertação( Comunicação Social) - Universidade Metodista de Sao Paulo, [São Bernardo do Campo]

DIAKOPOULOS, Nicholas. **Automating the news: how algorithms are rewriting the media**. Cambridge: Harvard University Press, 2019.

FLYNN, D. J.; NYHAN, Brendan; REIFLER, Jason. The nature and origins of misperceptions: understanding false and unsupported beliefs about politics. **Advances in Social Psychology**, v. 38, n.1, p.127-150, 2017.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

FEIL, Gabriel Sausen. Comunicação e indústria criativa—modos de usar. **Animus—Revista Interamericana de Comunicação Midiática**, Santa Maria, v. 16, n. 32, p. 278-297, 2017.  
<https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/29463>

FLUSSER, Vilém. **A escrita**: há futuro para a escrita? São Paulo: Annablume, 2010.

GILLESPIE, Tarleton. A relevância dos algoritmos. **Revista Parágrafo**, v. 6, n. 1, 2018. Disponível em <<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/download/722/563>>. Acesso em: 2 jul. 2021.

GRAY, Jonathan; CHAMBERS, Lucy; BOUNEGRU, Liliana (orgs.). **Manual de jornalismo de dados**: como os jornalistas podem usar dados para melhorar suas reportagens. São Paulo: Abraji/EJC, 2013.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

JENKINS, Henry; GREEN, J.; FORD, S. **Cultura da Conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

KIELING, Alexandre., & de Estudos de Televisão, G. (2013). Narrativas digitais interativas e o uso da tecnologia como narrador implícito. *Revista FAMECOS*, 19(3), 739-758.  
<https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/revistafamecos/article/view/12898>

KAKUTANI, Michiko. **A morte da verdade**: notas sobre a mentira na era Trump. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2018.

LE MOS, A. A crítica da crítica essencialista da cibercultura. **MATRIZES**, [S. l.], v. 9, n. 1, p. 29-51, 2015.  
<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v9i1p29-51>.

CANAVILHAS, João. Journalism in the twenty-first century: To be or not to be transmedia?. In: **Journalism and Ethics**: Breakthroughs in Research and Practice. IGI Global, 2019. p. 842-855. Disponível em: <https://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/35880/1/35.pdf#page=25>. Acesso em: 30 jun. 2021.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Rio de Janeiro: Editora 34. 2001.

LONGHI, Raquel e CAETANO, Kati. Valor-experiência no contexto do jornalismo experiencial. **Galáxia** (São Paulo, online), n. 42, p. 82-95, set-dez, 2019. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/40116>. Acesso em: 29 jun. 2021.

LONGHI, Raquel. Narrativas imersivas no ciberjornalismo. Entre interfaces e Realidade Virtual. **Rizoma**, v. 5, n. 2, p. 224-234, 2017. Disponível em: <https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/8933>. Acesso em: 29 jun. 2021.

LONGHI, Raquel. O turning point da grande reportagem multimídia. *Revista Famecos*, v. 21, n. 3, p. 897-917, setembro-dezembro 2014. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/revistafamecos/article/view/18660>. Acesso em: 29 jun. 2021.

MANOVICH, Lev. **El software toma el mando**. Editorial UOC, 2014.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

MANOVICH, Lev. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**. Buenos Aires, Piados, 2005.

MARTINS, Elaide; SOUSA, Maira Evangelista de. Trajetórias, objetos e concepções: jornalismo e inovação em 20 anos de pesquisa na Compós. *Comunicação & Inovação*, São Caetano do Sul, SP, v. 22, n. 49, p. 119-136, 2021. <https://doi.org/10.13037/ci.vol22n49>.

MARTINS DA CUNHA, Elaide; CASTRO, Mariana; VINAGRE, Isabelle. Transmídia e redes sociais: aspectos da inovação no telejornalismo. **Revista Observatório**, v. 4, n. 3, p. 571-600, 29 abr. 2018.

MARTINS, Elaide. Ativismo e resistência em tempos de pandemia: as narrativas de coletivos jornalísticos sobre a Amazônia brasileira. In: SARDINHA, Antonio (Org.) **Cultura, Comunicación y Decolonialidad: agendas y escenarios de investigación en América Latina y el Caribe**. Macapá: Editora Unifap, 2021b (*no prelo*).

O'CONNOR, Cailin; WEATHERALL, James. **The misinformation age**: how false beliefs spread. New Haven: Yale University Press, 2019.

PARASIE, Sylvain; DAGIRAL, Éric. Des journalistes enfin libérés de leurs sources? Promesse et réalité du "journalisme de données". **Sur le journalisme**, v. 2, n. 1, 2013.

PAULINO, R. C. R.; VENTURA, M. P. . Compromiso en Twitter: métodos analíticos para #Somos70porcento. *CUADERNOS.INFO*, v. 1, p. 51-71, 2021. [Compromiso en Twitter: métodos analíticos para #Somos70porcento | Cuadernos.info \(uc.cl\)](#)

PAULINO, R. C. R.: COVID19, why was Canada more effective in communicating through Social Media than Brazil? (preprint submitted to: Brazilian Journalism Research). *EmeRI - Emerging Research Information*. 2021. DOI: 10.25200/preprint.2021.002

PEIXINHO, Ana Teresa; ARAÚJO, Bruno. **Narrativa e Media**: gêneros, figuras e contextos. Imprensa da Universidade de Coimbra/Coimbra University Press, 2017. <https://core.ac.uk/download/pdf/144048545.pdf>

RECUERO, Raquel. *Análise de redes para mídia social*. Porto Alegre: Sulina, 2015.

RÜDIGER, Francisco. *As teorias da cibercultura: perspectivas, questões e autores*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SANTOS, Márcio Carneiro dos. A datificação de um campo do conhecimento: como algoritmos, números e abordagens quantitativas estão mudando a comunicação. **Organicom**, n. 31, p. 145-157, 2019. Disponível em: [https://8ba9ac55-7cf7-4e9d-986a-08ec92bc3acf.filesusr.com/ugd/ee8879\\_33da683e690b488c84cf274cf6ce07a8.pdf](https://8ba9ac55-7cf7-4e9d-986a-08ec92bc3acf.filesusr.com/ugd/ee8879_33da683e690b488c84cf274cf6ce07a8.pdf). Acesso em: 28 jun. 2021.

SANTOS, Márcio Carneiro dos. Big Data - o que os métodos tradicionais não conseguem ver: o conceito de distant reader aplicado à pesquisa na Comunicação. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 15, 2017. **Anais...** Brasília: SBPJor, 2017. Disponível em: [https://docs.wixstatic.com/ugd/ee8879\\_2d37536433c445cf9b4eeb5a284b5afd.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/ee8879_2d37536433c445cf9b4eeb5a284b5afd.pdf). Acesso em 28n jun. 2021.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

SANTOS, Márcio Carneiro dos. Pesquisa Aplicada em Comunicação - o estranhamento da interdisciplinaridade que nos assombra. **Comunicação & Inovação**, v. 19, n. 41, 2018.

SLOAN, L., & QUAN-HAASE, A.. **The SAGE Handbook of social media research methods**. SAGE Publications, 2016. <https://www.doi.org/10.4135/9781473983847>.

SOUTHWELL, B.; THORSON, E.; SHEBLE, L. (orgs.). **Misinformation and mass audiences**. Austin: University of Texas Press, 2018.

TRÄSEL, Marcelo. A eficácia da checagem de fatos no combate à desinformação. **Cadernos Adenauer**, v. 19, n. 4, 2018, p. 69-87.

TRÄSEL, Marcelo. Jornalismo guiado por dados: aproximações entre a identidade jornalística e a cultura hacker. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v.11, n.1, 2014.

WARDLE, Claire; DERAKHSHAN, Hossein. **Information disorder: toward an interdisciplinary framework for research and policymaking**. Estrasburgo: Conselho Europeu, 2017.

ZUMTHOR, Paul. **Performance, recepção, leitura**. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

## 9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CANAVILHAS, João. *El nuevo ecosistema mediático. Index.comunicación*. Número 1, pp. 13-24. Disponível em: <https://tinyurl.com/y9m6htg8>

GOSCIOLA, Vicente. Narrativa Transmídia: conceituação e origens. In: **Narrativas Transmedia: entre teorias y prácticas**. Barcelona: editorial UOC e Barranquilla, Colômbia, 2014. Pp. 7-14. Disponível em: <https://tinyurl.com/y6drnsey>

LONGHI, RAQUEL R. Jornalismo imersivo e narrativas complexas. (Videoconferência) II Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies. Disponível em: <https://tinyurl.com/y4ps2rqw>

\_\_\_\_\_. "Narrativas Complexas no Ciberjornalismo. Interface, Imagem, Imersão". In: LONGHI, LOVATO e GIFREU. *Narrativas Complexas*. Aveiro, Ria Editorial, 2020, p. 37). Disponível em: <https://tinyurl.com/yyny5pur>

LONGHI, Raquel R. *Narrativas imersivas no ciberjornalismo*. Entre interfaces e Realidade Virtual. Rizoma, Santa Cruz do Sul, v. 5, n. 2, p.224, dezembro, 2017. Disponível em: <https://tinyurl.com/roq82g7>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**  
CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC  
TELEFONE +55 (48) 3721-6610  
ppgjor@contato.ufsc.br [www.ppgjor.prograd.ufsc.br](http://www.ppgjor.prograd.ufsc.br)

\_\_\_\_\_ e LENZI, Alexandre. *Práticas ciberjornalísticas em Realidade Virtual: inovação e impacto nos processos de produção*. Revista Famecos. Mídia, Cultura, Tecnologia.

\_\_\_\_\_ e MOREIRA flores, Ana Marta. *Narrativas webjornalísticas como elemento de inovação: casos de casos de Al Jazeera, Folha de S.Paulo, The Guardian, The New York Times e The Washington Post*. Disponível em: <https://tinyurl.com/yxmnxrsc>

\_\_\_\_\_ e CORDEIRO, William. *No jornalismo imersivo, o infográfico é hiper*. Líbero, Ano XXI, n. 42. Jul-dez 2018. Pág.160-174.

PAULINO, R. C. R.; EMPINOTTI, M. L.; VENTURA, M. P. Antagonismo e engajamento revelados nas mídias sociais: análise das hashtags #Somos70porcento e #FechadoComBolsonaroAte2016. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 18., 2020, São Paulo. **Anais [...]**. Brasília: SBPJOR, 2020. <http://sbpjour.org.br/congresso/index.php/sbpjour/sbpjour2020/paper/viewFile/2725/1383>

SÁNCHEZ-GARCÍA, Pilar e SALAVERRÍA, Ramón. *Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos*. El profesional de la información, v. 28, n. 3, e280303. Disponível em: <https://tinyurl.com/svggfs8>

VÁZQUEZ-HERRERO, Jose e NEGREIRA-REY, María Cruz. *Contribuciones del documental interactivo a la renovación de las narrativas periodísticas: realidades y desafíos*. Revista Latina de Comunicación Social, 72, pp. 397 a 414, 2017. Disponível em: <https://tinyurl.com/ubjuuxm>