



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE

## PLANO DE ENSINO (2020/1 – COVID-19)

### 1. IDENTIFICAÇÃO DO PROFESSOR

Nome	Profª Drª Stefanie Carlan da Silveira
Contato	<a href="mailto:stefanie.silveira@ufsc.br">stefanie.silveira@ufsc.br</a>
Atendimentos síncronos	Quarta-feira – 16h às 17h pelo link Atendimento, na plataforma Moodle

### 2. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Nome	Estudos Avançados em Tecnologias do Jornalismo
Carga Horária	60 horas/aula (4 créditos)
Curso	M e D PPGJOR
Horário das aulas síncronas	Quarta-feira – 14h às 16h pelo link Sala de Aula, na plataforma Moodle
Semestre	2020.1

### 3. EMENTA

Evolução tecnológica dos meios de comunicação. Impacto das tecnologias no jornalismo e na sociedade. Transformação do público a partir da tecnologia e vice-versa. Processos de inovação no Jornalismo e suas consequências. Crítica da ideologia técnica e da visão da sociologia tradicional.

### 4. OBJETIVOS

**Geral:** conhecer e absorver os conceitos fundamentais do debate que envolve o jornalismo digital, sua evolução, a ubiquidade e a inovação relacionadas a ele.

**Específicos:**

- Entender as características do jornalismo digital
- Identificar as transformações envolvendo produção, circulação e consumo
- Discutir os aspectos relacionados à mobilidade e à ubiquidade
- Entender processos inovadores no jornalismo digital

### 5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 1. Jornalismo digital: mais de 20 anos de desenvolvimento

- 1.1 Conceitos básicos e fundamentais em jornalismo digital
- 1.2 A evolução do jornalismo digital e os conceitos atrelados a ela
- 1.3 Jornalismo pós-industrial: produção, circulação e consumo

#### 2. Transformações trazidas pelos dispositivos móveis

- 2.1 As características da mobilidade e da ubiquidade
- 2.2 Propriedades do jornalismo ubíquo
- 2.3 Aspectos relacionados à produção para smartphones

### **3. Ideologia técnica**

- 3.1 Crítica de ideologia técnica
- 3.2 A crítica das práticas
- 3.3 Cibercultura e sociedade da informação

### **4. Inovação e sua ligação com o jornalismo**

- 4.1 O que é inovação?
- 4.2 Inovação aplicada a empresas de mídia
- 4.3 O que é ou não inovar no jornalismo

### **4. Discussões recentes e futuras: os desafios do jornalismo**

- 4.1 Inteligência artificial e algoritmos
- 4.2 Audiência, métricas e atenção

## **6. METODOLOGIA**

- Aulas expositivas síncronas pela plataforma do Moodle (BigBlueButton); (de acordo com a Resolução Normativa 140/2020/Cun é obrigatório o desenvolvimento de atividades síncronas).
- Leituras e discussões orientadas assíncronas na ferramenta Fórum, do Moodle.
- Seminários e debates dos temas de trabalho síncronos e assíncronos, a partir de videoconferência pelo Moodle e vídeos gravados com a ferramenta gratuita Loom (loom.com).
- Atendimentos síncronos pelo chat do Moodle

## **7. FORMA DE REGISTRO DE FREQUÊNCIA**

Não haverá aferição de frequência por chamada. A frequência será registrada a partir do envio das atividades de aula. Assim, **não serão aceitas atividades atrasadas**, pois estas corresponderão à presença do aluno. Os alunos têm um prazo de sete dias para realizar e enviar as atividades propostas, prazo correspondente ao fim de uma aula numa semana e início da outra na semana seguinte.

## **8. AVALIAÇÃO**

**Notas:** Os alunos serão avaliados pelo trabalho teórico-metodológico que produzirem para a disciplina. Todas as construções apresentadas a cada semana serão avaliadas e irão compor a nota final que irá englobar o crescimento do aluno ao longo do semestre, sua dedicação aos temas e tarefas propostos e se isso se reflete em sua produção final. Sendo assim, a nota será composta da seguinte maneira:

- **As leituras designadas para as aulas devem ser finalizadas ANTES das aulas.**

**30% da nota:** discussões feitas em aula; dominância e apresentação das leituras indicadas; apresentação e discussão de cases de inovação; apresentação da prévia do trabalho final; seminários apresentados em aula.

**20% da nota:** resenhas dos textos discutidos em cada aula e/ou apresentados pelos colegas em seminários; resumos das apresentações dos seminários.

**50% da nota:** entrega de artigo acadêmico de até 15 páginas (30-35 mil caracteres), em fonte Times 12, espaçamento 1,5, dentro das normas da ABNT e do português culto, relacionando alguma discussão aberta pela disciplina com um ponto (ou mais) da pesquisa pessoal do aluno participante. Entrega deve ser feita no dia **07/12 (IMPRETERIVELMENTE)** em formato PDF, pela plataforma do Moodle.

**Plágio:** em casos de trabalhos autorais em que houver suspeita de plágio será atribuída a nota 0,0 (zero). Adicionalmente, conforme orientação da Ouvidoria e da UFSC, “em caso de suspeita ou verificação de plágio, o professor deverá notificar o Departamento no qual está lotado para as providências cabíveis”.

**IMPORTANTE:**

- As aulas síncronas não serão gravadas. Os alunos não receberão falta caso não participem, no entanto a recuperação do conteúdo apresentado é de responsabilidade do aluno (a Resolução Normativa 140/2020/CUn apenas estabelece que não é obrigatória a gravação das aulas).
- Dúvidas e auxílios devem ser resolvidos **preferencialmente** no horário de atendimento disponibilizado para a disciplina conforme disposto no item 1.

## 9. CRONOGRAMA\*

<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Leitura</b> <i>(todos os textos estão disponíveis em formato digital no Moodle)</i>
<b>1</b>	11/3	Discussão do plano de ensino Divisão dos trabalhos e seminários O contexto digital da comunicação contemporânea (aula presencial pré-pandemia)	<b>Texto:</b> CANAVILHAS J. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. LabCom, Covilhã, UBI, 2014. (Disponível em: <a href="https://goo.gl/7Z8ozJ">https://goo.gl/7Z8ozJ</a> )
<b>2</b>	2/9	Reapresentação da disciplina A transformação dos sujeitos: participação e coprodução <i>Aula síncrona</i>	<b>Texto:</b> JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. Rio de Janeiro: Aleph, 2008. (Introdução) <b>Texto:</b> JENKINS, Henry et ali. Cultura da Conexão. São Paulo: Aleph, 2014. (Introdução)
<b>3</b>	9/9	Atividade dirigida assíncrona Discussão no fórum da disciplina no Moodle <i>Aula assíncrona</i>	
<b>4</b>	16/9	<b><u>Seminários 1 e 2:</u></b> <b>Jornalismo digital: mais de 20 anos de desenvolvimento</b> <b>A evolução do jornalismo digital e os conceitos atrelados a ela</b> <i>Aula síncrona</i>	<b>Texto:</b> DEUZE, Mark; WITSCHGE, Tamara. O que o jornalismo está se tornando? Parágrafo, v. 4, n. 2, 2016. <b>Texto:</b> SALAVERRÍA, Ramón (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. El profesional de la información, v. 28, n. 1, e280101. <b>Texto:</b> ANDERSON, C.; BELL, E.; SHIRKY, C. Jornalismo Pós-Industrial: adaptação aos novos tempos. Tow Center/Columbia University. <b>Texto:</b> BELL, Emily; OWEN, Taylor. A imprensa nas plataformas. Revista de Jornalismo ESPM, Ano 6, n. 20, jul-dez de 2017, (p. 49 a 83).

5	23/9	Atividade dirigida assíncrona Discussão no fórum da disciplina no Moodle <i>Aula assíncrona</i>	
6	30/9	<b>Seminário 3 e 4:</b> <b>Meios de legado e nativos digitais</b> <b>Transformações trazidas pelos dispositivos móveis</b> <i>Aula síncrona</i>	<b>Texto:</b> JARVIS, Jeff. Geeks bearing gifts (Int. + Cap. 1 – Disponível no Medium) <b>Texto:</b> SILVEIRA, S. C. da. Conteúdo jornalístico para smartphones: o formato da narrativa sistêmica no jornalismo ubíquo. 2017. Disponível em: <a href="http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-01062017-093438/en.php">http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-01062017-093438/en.php</a> (cap. 3 e 4)
7	7/10	Atividade dirigida assíncrona Discussão no fórum da disciplina no Moodle <i>Aula assíncrona</i>	
8	14/10	<b>A ideologia técnica e sua crítica</b> Cibercultura, sociedade da informação e sociedade em rede <i>Aula síncrona</i>	<b>Texto 1:</b> WOLTON, Dominique. É preciso salvar a comunicação. São Paulo: Paulus, 2006. (p. 82 a 95) <b>Texto 2:</b> LATOUR, Bruno. Jamais fomos Modernos (p. 19 a 52 / Disponível no Moodle)
9	21/10	Atividade dirigida assíncrona Discussão no fórum da disciplina no Moodle <i>Aula assíncrona</i>	
10	28/10	<b>Inovação e sua ligação com o jornalismo</b> O que é inovação? Inovação, sustentabilidade e modelos de negócio <i>Aula síncrona</i>	<b>Texto 1:</b> ROSSETTI, Regina. Categorias de inovação para os estudos em Comunicação. Revista Comunicação & Inovação, São Caetano do Sul, v. 14, n. 27:(63-72) jul-dez 2013. <b>Texto 2:</b> DOGRUEL, Leyla. What is so Special about Media Innovations? A Characterization of the Field. The Journal of Media Innovations 1.1. 52-69, 2014.
11	4/11	Atividade dirigida assíncrona Discussão no fórum da disciplina no Moodle <i>Aula assíncrona</i>	
12	11/11	Discussões e apresentações das propostas de construção do trabalho final <i>Aula síncrona</i>	

## 10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. CANAVILHAS J. Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença. LabCom, Covilhã, UBI, 2014. (Disponível em: <https://goo.gl/7Z8ozJ>)
2. SILVEIRA, S. C. da. Conteúdo jornalístico para smartphones: o formato da narrativa sistêmica no jornalismo ubíquo. Tese de Doutorado apresentada Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2017. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-01062017-093438/en.php>
3. SALAVERRÍA, Ramón (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. El profesional de la información, v. 28, n. 1, e280101.
4. ANDERSON, C.; BELL, E.; SHIRKY, C. Jornalismo Pós-Industrial: adaptação aos novos tempos. Tow Center/Columbia University.
5. MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes e redes. Petrópolis: Vozes, 2014.
6. COLUSSI, Juliana; GOMES-FRANCO e SILVA, Flávia; ROCHA, Paula Melani (org). Periodismo Ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2018.
7. CANAVILHAS, J. (org.). Notícias e mobilidade: jornalismo na era dos dispositivos móveis. Portugal: Labcom, 2013.
8. BARBOSA, S.; MIELNICZUK, L. Jornalismo e tecnologias móveis. Portugal: LabCom, 2013.
9. BERTOCCHI, D. Dos dados aos formatos: a construção de narrativas no jornalismo digital. Curitiba: Appris, 2016.

## 11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SANTOS, Márcio Carneiro dos. Comunicação digital e jornalismo de inserção: como big data, inteligência artificial, realidade aumentada e internet das coisas estão mudando a produção de conteúdo informativo. São Luis, MA: LABCOM Digital, 2016. (070.1 S237c)
2. MARTINEZ, Adriana Garcia et al. Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2014. (007 H667)
3. CANNITO, Newton. A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2010. (659.319 C225t)
4. WOLTON, D. É preciso salvar a Comunicação. São Paulo: Paulos, 2006.
5. CARR, Nicholas. A geração superficial: o que a internet está fazendo com os nossos cérebros. Editora Agir, 2011.
6. PARISER, Eli. O filtro invisível. RJ: Zahar, 2012.