



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

PLANO DE ENSINO

DOCENTE: Rita de Cássia Romeiro Paulino

SALA: EM SISTEMA REMOTO

HORÁRIO: Sala/Moodle da Disciplina: segundas-feira, 14 -18h

DE FORMA REMOTA: **Aulas síncronas:** segundas-feiras, das 14h30 às 16h30

SEMESTRE: 2021.1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	CURSO (M/D)
	Plataformas e Inovação	4	60	M/D

2. EMENTA

Evolução tecnológica dos meios de comunicação e informação. Impacto das tecnologias e processos de inovação no jornalismo. Estudos de interface. Pesquisa prática experimental e pesquisa aplicada. Problemas da técnica. Crítica da tecnologia.

3. OBJETIVOS

Apresentar, explorar e discutir sobre casos de Inovação aplicada ao Jornalismo;

Apresentar, promover um debate sobre às potencialidades de uso:

- Formato *e-pub* e *Progressive Web App*
- Instagram e TifTok;

Apresentar, exercitar e promover um debate sobre às potencialidades de uso no Jornalismo:

- Teoria dos Grafos e Técnicas de Análise de Redes Sociais (ARS);
- Redes Semânticas no Twitter e em bases de artigos científicos Web of Science e Scopus;
- Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentar e promover um debate sobre às potencialidades de uso das Plataformas de Conteúdo Interativo Multiplataforma no Jornalismo (Formato *e-pub* e *Progressive Web App*);



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

- Identificar as potencialidades de uso das Plataformas de Mídias Sociais no Jornalismo (Twitter, Instagram e TitTok);
- Apresentar conceitos sobre a Teoria dos Grafos e uso das Técnicas de Análise de Redes Sociais (ARS); examinar intersecções de uso como método de investigação no Jornalismo; Conhecer as Plataformas Netlytic, Gephi e VOSviewer;
- Exercitar as Técnicas de Análise de Redes Sociais para coleta e visualização de redes no Twitter;
- Aplicar ARS para criar Redes Semânticas no Twitter e em bases de artigos científicos Web of Science e Scopus para identificar co-ocorrência de termos, citações, co-autoria e mapas de dados bibliográficos;
- Conhecer e aplicar Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. (*Push, Pull e Networking*),
- Newsgames, Aplicação do Game Design Document para Newsgames (GDDN).

5. METODOLOGIA

Modalidade não-presencial devido à Pandemia do Coronavírus.

Encontros semanais alternados em aulas síncronas e assíncronas. Aulas a serem divididas em: expositivas e com debates de forma síncrona por videoconferência; e assíncronas, com vídeos dos workshop (ferramentas e plataformas) a serem publicadas no sistema Moodle/UFSC.

Os textos e demais conteúdos devem ser lidos e visualizados previamente aos encontros. Os artigos e demais conteúdos da disciplina estão disponíveis no link:

https://drive.google.com/drive/folders/1I-PPSgHKBcI_BtQmgKn-5hU3GGcGYEp?usp=sharing

6. AVALIAÇÃO

Aulas Síncronas: Participação em seminários, discussões e leituras dirigidas.

Aulas Assíncronas: Atividades de fixação dos workshops apresentados.

Produção de um artigo final da disciplina.

7. CRONOGRAMA - 2020/2021

Aula	Data	Conteúdo	Bibliografia
1	19/04/2021	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da disciplina• Inovação no Jornalismo	Aula síncrona: Artigos para leitura prévia:



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

			<p>http://www.trust.org/documents/covid-report.pdf</p> <p>https://whatsnewinpublishing.com/covid-19-has-driven-journalists-to-reinvent-decades-of-working-practices-in-days-why-these-changes-are-important-for-publishings-future/?Biblio_source=footer</p> <p>https://whatsnewinpublishing.com/time-at-98-still-transforming-and-giving-birth-to-a-new-vertical-time-business/</p> <p>https://ponte.org/discussoes-sobre-inovacao-no-jornalismo-e-diversidade-nas-redacoes-dominam-festival-3i-no-rio/</p> <p>https://whatsnewinpublishing.com/the-reader-of-2020-vs-the-reader-of-2021-ppa-deep-dive/?Biblio_source=footer</p>
2	26/04	<ul style="list-style-type: none">• Potencialidades de uso das Plataformas de Conteúdo Interativo Multiplataforma no Jornalismo (Formato <i>e-pub</i>);• Uso da Plataforma In5. <p>Apresentação: Professor Eduardo Freire da Universidade de Fortaleza.</p>	<p>Aula síncrona:</p> <p>Artigos para leitura prévia:</p> <p>Mobile journalism: Systematic literature review Periodismo móvel: Revisión sistemática de la producción científica</p> <p>https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1211741.pdf</p>
3	03/05	<p>Potencialidades de uso das Plataformas de Mídias Sociais no Jornalismo (Twitter, Instagram e TikTok);</p> <p>Apresentação: Marcos Vinícius Loureiro Goulart, Diretor da Jornada do Marketing (Canal no Instagram) Elo Marketing Digital</p>	<p>Aula síncrona:</p> <p>Artigos para leitura prévia:</p> <p>Instagram and the new journalistic narratives</p> <p>https://ieeexplore.ieee.org/document/9141093</p>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

			An Empirical Study to Analyze the Impact of Instagram on Students' Academic Results https://ieeexplore.ieee.org/document/9230945
4	10/05	Seminário e Discussão em Grupo: Casos de sucesso no uso de Mídias Sociais no Jornalismo.	Aula síncrona: Apresentação dos estudos. Artigos para leitura prévia: Instagram as a communication tool in public health: a systematic review https://ieeexplore.ieee.org/document/9140809
5	17/05	Apresentar conceitos sobre a Teoria dos Grafos e uso das Técnicas de Análise de Redes Sociais (ARS); Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. (<i>Push, Pull e Networking</i>).	Aula síncrona: Artigos para leitura prévia: The analysis and implementation of degree centrality in weighted graph in Social Network Analysis https://ieeexplore.ieee.org/document/6574552 Social media adoption and resulting tactics in the U.S. federal government https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X13000063 Connecting citizens and local governments? Social media and interactivity in major U.S. cities https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X13000774 Cascatas de <i>Fake News</i> Políticas: um estudo de caso no Twitter https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

			25532019000200031
6	24/5	Workshop sobre Técnicas de Análise de Redes Sociais (ARS) – Netlytic	<p>Aula assíncrona:</p> <p>Gravação em vídeo a ser disponibilizado antes da aula.</p> <p>Sugestão de leitura:</p> <p>PAULINO, R. C. R.; EMPINOTTI, M. L. ; VENTURA, M. P. . Antagonismo e engajamento revelados nas Mídias Sociais: análise das hashtags #Somos70porcento e #FechadoComBolsonaroAte2016. In: Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor 2020).</p> <p>PAULINO, R. C. R.; EMPINOTTI, MARINA LISBOA ; VENTURA, M. P. . A pergunta que o Brasil fez, mas não obteve resposta sob a ótica das Mídias Sociais. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2020.</p>
7	31/05	Seminário e Discussão em Grupo: <ul style="list-style-type: none">Análise e reflexões sobre as coletas no Twitter realizadas pelos alunos.	<p>Aula síncrona:</p> <p>Apresentação dos estudos.</p>
8	07/06	Workshop sobre Técnicas de Análise de Redes Sociais (ARS) – Gephi	<p>Aula assíncrona:</p> <p>Gravação em vídeo a ser disponibilizado antes da aula.</p> <p>INTERACTIVELY VISUALIZE AND ANALYZE SOCIAL NETWORK GEPHI</p> <p>https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9073812</p>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjr@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

9	14/06	Seminário e Discussão em Grupo: <ul style="list-style-type: none">• Análise, achados e reflexões sobre as coletas no Twitter e grafos projetados no Gephi.	Aula síncrona: Apresentação dos estudos. Visualising and Analysing Online Social Networks https://ieeexplore.ieee.org/document/7374121
10	21/06	Workshop ARS para criar Redes Semânticas no VosViewer	Aula assíncrona: Gravação em vídeo a ser disponibilizado antes da aula. Tutoriais: http://www.larhud.ibict.br/index.php?title=VosViewer https://www.researchgate.net/publication/341767405_Bibliometria_com_o_VOSviewer
11	28/06	Seminário e Discussão em Grupo: Análise, achados e reflexões sobre as coletas no Twitter /Web of Science/Scopus para plotar grafos semânticos projetados no VosViewer.	Aula síncrona: Apresentação dos estudos. Exemplo de aplicação: Panorama da literatura sobre a financeirização (1992-2017): uma abordagem bibliométrica https://www.scielo.br/pdf/ecos/v28n2/1982-3533-ecos-28-02-0313.pdf
12	05/07	Conceito e Desenvolvimento Newsgames Apresentação: Carlos Marciano – Doutor em Jornalismo – PPGJOR/UFSC	Aula síncrona: Aplicação do Game Design Document para Newsgames (GDDN) como metodologia ativa



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC

TELEFONE +55 (48) 3721-6610

ppgjor@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

			<p>no curso de Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)</p> <p>https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/artic/view/6256</p> <p>DOI: https://doi.org/10.13037/ci.vol21n46.6256</p> <p>Tese:</p> <p>Da pauta ao play: proposta metodológica para o planejamento e desenvolvimento de newsgames</p> <p>https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/216047</p>
13	12/07	<p>Workshop: Aplicação do Game Design Document para Newsgames (GDDN).</p> <p>Desenvolvimento conceitual de um Newsgame</p>	<p>Aula assíncrona:</p> <p>Gravação em vídeo a ser disponibilizado antes da aula.</p>
14	19/07	<p>Seminário: Apresentação sobre as propostas conceituais de desenvolvimento de um Newsgame.</p>	<p>Aula síncrona:</p> <p>Apresentação dos estudos.</p>
15	26/07	<p>Fechamento da disciplina, discussão e apresentação das propostas do artigo final.</p>	<p>Aula síncrona:</p> <p>Apresentação das propostas de artigos finais.</p>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CAMPUS REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE - CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS / SC
TELEFONE +55 (48) 3721-6610
ppgjr@contato.ufsc.br www.prograd.ppgjor.ufsc.br

8. BIBLIOGRAFIA

- A. Wajahat *et al.*, "Interactively Visualize and Analyze Social Network Gephi," *2020 3rd International Conference on Computing, Mathematics and Engineering Technologies (iCoMET)*, Sukkur, Pakistan, 2020, pp. 1-9, doi: 10.1109/iCoMET48670.2020.9073812.
- K. V. Muhongya and M. S. Maharaj, "Visualising and analysing online social networks," *2015 International Conference on Computing, Communication and Security (ICCCS)*, Pointe aux Piments, Mauritius, 2015, pp. 1-6, doi: 10.1109/CCCS.2015.7374121.
- Marciano, C. ; Paulino, Rita . Aplicação do Game Design Document para Newsgames (GDDN) como metodologia ativa no curso de Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). *COMUNICAÇÃO & INOVAÇÃO (ONLINE)*, v. 21, p. 4-27, 2020.
- Mergel Ines (2013) Social media adoption and resulting tactics in the U.S. federal government, *Government Information Quarterly*, Volume 30, Issue 2.
- M. S. Ahmed, R. J. Rony, M. M. Ashhab and N. Ahmed, "An Empirical Study to Analyze the Impact of Instagram on Students' Academic Results," *2020 IEEE Region 10 Symposium (TENSYP)*, Dhaka, Bangladesh, 2020, pp. 666-669, doi: 10.1109/TENSYP50017.2020.9230945.
- Palludeto, Alex Wilhans Antonio; Felipini, André Rodrigues. Panorama da literatura sobre a financeirização (1992-2017): uma abordagem bibliométrica. *Econ. soc.*, Campinas , v. 28, n. 2, p. 313-337, Aug. 2019 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-06182019000200313&lng=en&nrm=iso>. access on 07 Mar. 2021. Epub Aug 29, 2019. <https://doi.org/10.1590/1982-3533.2019v28n2art02>.
- P. A. Pinto, M. J. L. Antunes and A. M. P. Almeida, "Instagram as a communication tool in public health: a systematic review," *2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, Seville, Spain, 2020, pp. 1-6, doi: 10.23919/CISTI49556.2020.9140809.
- Paulino, R. C. R.; Empinotti, M. L. ; Ventura, M. P. Antagonismo e engajamento revelados nas Mídias Sociais: análise das hashtags #Somos70porcento e #FechadoComBolsonaroAte2016. In: Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor 2020).
- Paulino, R. C. R.; Empinotti, Marina Lisboa ; Ventura, M. P. A pergunta que o Brasil fez, mas não obteve resposta sob a ótica das Mídias Sociais. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2020.
- Recuero, Raquel; Gruzd, Anatoliy.(2019) Cascatas de Fake News Políticas: um estudo de caso no Twitter. *Galáxia*. n.41, pp.31-47.
- Z. A. Rachman, W. Maharani and Adiwijaya, "The analysis and implementation of degree centrality in weighted graph in Social Network Analysis," *2013 International Conference of Information and Communication Technology (ICoICT)*, Bandung, Indonesia, 2013, pp. 72-76, doi: 10.1109/ICoICT.2013.6574552.